

Wir suchen zum schnellstmöglichen Start:

WERKSTUDENT MARKETING (M/W/D)

(10 Std./Woche mit Option auf mehr)

Bist Du bereit, die digitale Präsenz eines Marktführers im Gesundheitswesen aktiv mitzugestalten? Mit unseren Softwarelösungen digitalisieren wir das Entlassmanagement und die Pflegeberatung. Wir suchen einen kreativen Kopf mit analytischem Gespür, der Lust hat, direkt an der Seite unserer Marketingleitung zu lernen und zu wachsen.

DEINE MISSION BEI UNS

- **Content Creation & Design:** Du erstellst Textentwürfe für unsere Website und LinkedIn (SEO/GEO-fokussiert) und gestaltest passende Grafiken in Canva.
- **Performance & Strategie:** Du unterstützt bei Marktrecherchen und Reports. Gemeinsam mit der Marketingleitung analysierst du die Ziele und leitest nächste Schritte ab.
- **Campaigning:** Du begleitest die Aufbereitung der E-Mail-Marketing-Strategie (Brevo) und hilfst beim Aufbau von Funnel-Kampagnen.

DAS BIETEN WIR DIR

- **Enge Zusammenarbeit:** Du arbeitest direkt mit unserer Head of Marketing zusammen.
- **Flexibilität:** 100% Home-Office (in Deutschland) oder unser Büro in Karlsruhe.
- **Agilität:** Schnelle Entscheidungen und ein dynamisches Umfeld mit Partnern aus Wissenschaft und Industrie.
- **Kultur:** Internationales Team, Gemeinschaftsküche, Grill-Terrasse und frisches Obst.
- **Wachstum:** Du bekommst von Anfang an eigene Projekte, die du auch im Rahmen deines Studiums, nach Absprache, anwenden kannst.

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- **Dein Werkzeugkasten:** Idealerweise kennst du dich mit WordPress, Asana, Canva und Brevo aus oder hast Lust, dich schnell einzuarbeiten. Tools wie Google Analytics, SEMrush oder Yoast sind ein Plus.
- **Mindset:** Du arbeitest eigenverantwortlich und strukturiert. Auf deine Zuverlässigkeit und Sorgfalt können wir uns verlassen.
- **Kommunikation:** Du schreibst gerne und präzise. Du kannst Feedback konstruktiv umsetzen und bist bereit, gemeinsam mit uns zu wachsen.
- **Status:** Du bist immatrikulierter Student (m/w/d), im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL

SO BEWIRBST DU DICH

Schick uns deinen aussagekräftigen Lebenslauf zu. Zeig uns kurz auf, was du bisher gemacht hast (auch Uni-Projekte zählen!) und warum du Lust hast, gemeinsam mit uns die Gesundheitsbranche zu digitalisieren.

Deine Ansprechpartnerin: Lea Hannappel

✉ hannappel@nubedian.de